Market Information
Latin America and Caribbean

Cuba
Agri-Food Country Profile
Statistical Overview

March 2002

Forward

This information piece is provided to update the statistical information of existing documents on Cuba. Due to recent economic developments an update was deemed necessary.

Background

The Republic of Cuba is an emerging market that offers strong potential for Canadian exporters. The government of Cuba has been making significant efforts to reintegrate into the global economy, developing strong ties with the European Union, Canada, and Latin America. Canada's long-standing relationship with Cuba has grown significantly over the past ten years offering Canadians one of the few export markets not dominated by the United States.

Demographics	
Total Population	11.1 million
Growth Rate	0.37%
Age Breakdown	
0-14 years	20.99%
15-64 years	69.14%
65 years and over	9.87%
Life Expectancy	
Total	76.41 yrs
Male	74.02 yrs
Female	78.94 yrs

Geography

Cuba is the largest country in the Caribbean. With a total land area of 110,860 sq km, Cuba represents nearly half of the Caribbean's total land mass. It is located south of the tip of Florida, between the North Atlantic Ocean and the Caribbean Sea. Its closest neighbors are the Cayman Islands, Jamaica, Haiti, and the Bahamas.

The island of Cuba is a popular vacation destination due to its warm climate and beautiful terrain. The island features a landscape of flat to rolling plains with mountains in the southeast.

Main Cities	
Havana	2.3 million
Santiago de Cuba	544,400
Camaguey	348,600
Santa Clara	247,800

The climate in Cuba is tropical, moderated by trade winds. There are two seasons in Cuba: the dry season from November to April, and the rainy season from May to October. The east coast is susceptible to hurricanes and averages one every two years.

Natural resources in Cuba include cobalt, nickel, iron ore, copper, manganese, salt, timber, and silica.

Economy

The government is the principal player in the Cuban economy and controls most of the means of production. However, the country's on-going economic development has revolved around efforts to restructure public entities and open the economy to foreign investment. The government currently employs 75% of the labour force and monitors the small private sector.

Economic recovery in Cuba has been fairly steady since the near decade-long recession of the 1990s. Although economic growth slowed slightly in late 2001, the peso improved and the economy experienced growth in both GDP and exports.

The sugar industry is a mainstay of the Cuban economy despite problems with production and management. Approximately 40% of tilled land is devoted to the cultivation of sugar cane. The sugar industry employs almost one sixth of the population and consumes one third of Cuba's resources.

The sugar industry has traditionally been subsidized by foreign capital, but over dependence of this commodity led the government to abandon production infrastructure and the industry fell into a period of decline. The demand for Cuba's raw sugar remains high, but the mills are in need of modernization. In an effort to revitalize the waning sugar industry the government has implemented reforms to production management and increased the use of fertilizers.

102-05224/

Economic Indicators	
GDP	US$18.5 billion (2000)
GDP Growth	3% (2001)
GDP per capita	US$1,651
GDP by Sector	
Agriculture	6.4%
Industry	31.0%
Services	62.6%

Cuba's economy was negatively affected in the fourth quarter of 2001 by the global economic downswing and Hurricane Michelle, hampering the momentum of economic growth in the earlier part of the year. A weak sugar industry, coupled with a temporary freeze in the important tourism industry due to global events, led to a decline in foreign currency influx and contributed to the economic slowdown. In spite of these year-end challenges, the construction industry surged from increased foreign investment for reconstruction activities.

Despite setbacks at the end of 2001 the tourism sector remained a key contributor to Cuba's economic growth. Dubbed the "heart of the economy," the tourism sector is the most prominent element of the government's plans for economic development. The government of Cuba aspires to transform the entire island into a viable vacation destination, although there is a focus on the regions of Havana, Varadero, Jardines del Ray, North Camagüey, Holguin North Coast, Santiago de Cuba, South Central Coast and Los Canarreos.

Many of the island's industries have been restructured with the goal of improving infrastructure for the hospitality sector. The government has projected the island will host 7 million tourists in the next decade, with the total number of hotel rooms to exceed 125,000 in this period.

Labour Force	
Total	4.5 million
Unemployment Rate	4.5%
By Sector	
Agriculture	23%
Industry	24%
Services	53%

Although the peso is Cuba's official currency, the US dollar is the major currency in use in Cuba and flow is fully supported by the tourism industry. The devaluation of the peso has led many Cubans to abandon professional positions to find jobs that will bring them in contact with tourists.

Consumer Market

The market for imported food in Cuba is dependent upon the tourist industry. With the exception of basic foodstuffs and commodities for the local population, the government of Cuba imports food products to meet the demands of tourists. The demand for imported food is expected to increase as tourism continues to grow, creating an ever expanding market for familiar North American products. Since the mid-nineties, the main markets for tourists into Cuba have been Canada, Italy, Spain, Germany, and France.

The restaurant and food services sector which serves the tourism industry requires high quality imported food. This is due in large part to the fact that

almost 70% of Cuban hotels have a 4-5 star rating and most offer all-inclusive meal packages.

The market for imported meats for tourists is growing and Cuba has a history of poultry imports. However, poultry, pork, and beef are more costly and therefore have a lower consumption rate with the price-conscious local population. Canada has been the leading supplier of poultry to Cuba in recent years, until surpassed by the European Union in 1999.

Cuba has a highly urbanized population, 65% of which live in cities. Cubans purchase most of their food from peso markets, which are a government initiative to use surplus products from state farms to improve distribution of food. However, recent global downturn has devalued the peso and greatly affected the accessibility of food for Cubans. Domestic products such as candy, soft drinks, and chicken are no longer available from peso markets. Some commodities that have remained available, such as fruits, vegetables and beans, have nearly doubled in price.

Items that are unavailable in the peso markets are found in "dollar stores," so-called because they only accept US currency and are targeted at tourists. Prices are higher in the dollar stores but the stock is more varied, and the spread of US currency through the local population has prompted the government to increase the number of stores. Cubans now struggle to acquire US currency in order to access the well-stocked stores, hoping that income from tourism will serve to increase their purchasing power.

The advertisement of imported goods in Cuba is prohibited when aimed at the local population. The government permits advertisements when the intended target audience is tourists.

Cuba imports many agricultural products that are staples in the Cuban diet but cannot be produced locally due to climate. Cubans are large consumers of soft drinks and beer, and Canadian beer is already a popular product.

Agriculture

The agriculture sector in Cuba is large, but requires modernization in order to fully utilize the many resources on the island. Long term estimates project that Cuba may eventually produce most of its own food needs, but until new programs generate consistent results the importation of goods will remain necessary.

Some reforms to the agriculture sector were made in the mid-nineties to encourage economic recovery. Large state farms were broken up into cooperatives, with the option of selling surplus production in the peso market after meeting their quota for the state. These markets handle approximately one third of the farm products available to Cubans, but availability of items has declined.

The agriculture sector in Cuba experienced a slowdown in growth in 2001 due to a decrease in sugar production and fish catches. The sector posted a growth of rate 1.4%, but this was a notable decrease from the 11.5% growth of 2000. Areas where growth was recorded were in the production of foodstuffs, coffee, and tobacco.

Cuba is a net importer of food, averaging US$600 million annually. Main imports include grains, pulses, meat, soybeans, vegetable oil, and dairy products. Cuba is the Caribbean's largest importer of wheat and wheat products, receiving most of this commodity from the European Union.

Cuba's main agricultural products are sugar, tobacco and tropical fruits. Approximately 60% of the total land mass of Cuba is devoted to agriculture, of which 70% is tilled. Irrigated land accounts for 20% of tilled land.

The fishing industry is an important source of foreign exchange in Cuba, as it typically focuses on high value species such as spiny lobster, pink shrimp, and reef fish. Cuba's large harvests of spiny lobster are exported to the European Union and Japan.

Cuba produces a substantial amount of vegetables and tropical fruits. Cuba is the world's third largest producer of grapefruits, which represent 50% of Cuba's processed food and together with oranges comprise almost all of the country's citrus production. Most of the tropical fruits and vegetables are consumed in the domestic market.

Cuba's tropical fruits and fresh vegetables are thought to have potential for expansion into exports, but this growth has been hindered by a lack of storage and transportation infrastructure. The traditional organic agricultural methods employed by Cuba increase the viability of Cuban produce in international organic markets.

The government privatized the pork industry in the early 1990s and has since seen a steady growth in pork production. This growth led to increasing demand for protein meal, acquired through imports of oilseed. Although recent declines in local meat consumption has lessened the demand for protein meal, oilseeds remain a strong import due to consistent demands for vegetable oil.

Tobacco is an important agricultural commodity contributing to the export sector. Cuban tobacco is renowned the world over, but inadequate infrastructure negatively affects production and the supply has not been able to meet world demand.

Trade

After a period of isolation, relationships with over 170 countries have been established by the government of Cuba. Latin America is becoming an increasingly important region for Cuban trade. Diplomatic or commercial relationships now exist between Cuba and many Latin American and Caribbean countries. The bulk of Cuba's trade is done with Latin America, Europe and Asia. Cuba's exports are dominated by sugar, and fluctuations in world sugar prices may seriously affect Cuba's trade balance.

Cuban exports are predominantly crude and semi-manufactured products. Cuba's exports are sugar and sugar cane extracts, followed by minerals, tobacco, fish, and agricultural produce. Cuban exports benefit from the General System of Commercial Preferences.

Cuba's total exports in 2001 were valued at US$4.8 billion. Earnings from the export of goods and services increased in 2001 by 2.7%, which reflected an increase in volume as opposed to price. Nickel and non-traditional exports, such as tourism services and telecommunications, contributed to this increase. The traditional export of sugar decreased in quantity, but this was compensated by higher global prices. The main destinations for Cuba's exports have traditionally been Russia, the Netherlands and Canada.

Cuba's total imports in 2001 were valued at US$5.6 billion. A slight rise was recorded due to a greater volume of imported foodstuffs. Commodities typically imported by Cuba include food, machinery, chemicals, semifinished and consumer goods. Petroleum remains a key import for Cuba, but

increased foreign investment in oil refinery has lessened the volume. Cuba's main import partners are Venezuela, Spain and Canada.

For more information on trade and investment (http://strategis.ic.gc.ca)

Market Access

The government closely controls which products enter Cuba, but market access is gradually becoming easier. Restrictions are in place to govern which products may be imported by specific enterprises. Government ministries have traditionally been the main buyers, but reforms to the system have helped open and diversify the market to joint ventures between the government and international investors.

Cuba is a member of the World Trade Organization. The average tariff applied to most favoured nation (MFN) countries is 10.7%, although the MFN tariff can go to a high of 30%. These tariffs apply to countries with which Cuba shares a bilateral trade agreement, including Canada. Duty free status may be granted to entities with foreign partners if included in the agreement. Cuba follows tariff classifications based on the Harmonized System at the 8-digit level.

Imports of food products, food additives, and other items for personal use must be registered with the National Food Health and Nutrition Institute. Samples and documentation from the exporting country must be included in the application to prove it is an officially registered and legal commodity. Food products and their corresponding label samples must register first with the Ministry of Agriculture.

Cuba's National Standards Office also serves as the National Certification Organization and follows ISO 9000 standards. Labeling in Cuba is in accordance with international standards, and Spanish must be used unless the product is clearly identifiable. Pre-packaged food items are under particular control, and the requirements include: name of the product, country of origin, commercial brand, name and address of the producer, weight, ingredients, additives, production and expire dates, and instructions for use.

Trade Agreements

Strengthening commercial ties with its many partners is a goal of the Cuban government. To this end, partial scope agreements have been signed with most members of the Latin American Integration Association. Cuba also holds observer status in the Lomé Convention, to build commercial links with the African, Caribbean, Pacific, and European member countries.

Cuba's main trading partners are Venezuela, Spain, Canada, the Netherlands, China, and Russia. A deal between Venezuela and Cuba in 2000 greatly increased the amount of Venezuelan petroleum exports into Cuba at preferential rates and elevated Venezuela into the top position of commercial partners.

Relations between the US and Cuba showed signs of improvement in late 2001. When Hurricane Michelle devastated Cuba in November, Cuba accepted humanitarian aid from the United States. The December 2001 delivery of corn marked the first US agricultural export to Cuba since 1963, but restrictions on US trade with Cuba still remain.

The benchmark delivery in December 2001 is a sign of hope for trade between Cuba and the United States, which has been strained as a result of the Cuban Liberty and Democratic Solidarity Act, also known as the Libertad or Helms-Burton Act, which was implemented by the United States in the late 1990s. Under Helms-Burton other nations are discouraged from trading or investing in Cuba, and US based companies with a claim to confiscated land in Cuba may take legal action against international companies that operate in those areas.

In light of this, and in order to clarify Canada's commercial interests in Cuba, the Canadian government passed the Foreign Extraterritorial Measures Act (FEMA), to reinforce that extra-territorial laws of other nations do not apply to Canadian businesses. Canadian companies are to report to the Attorney-General of Canada any instructions they receive to end trade with Cuba, and a penalty of $1.5 million will be levied on any Canadian company violating FEMA. Canadian companies interested in Cuba are encouraged to seek professional legal advise regarding American legislation and its possible effects on their dealings with the US and Cuba.

Cuba is a member of the following regional organizations:

Caribbean Tourism Organization (CTO), CCC, Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), Latin America Environmental Society (LAES), Latin American Integration Association (LAIA), NAM, Organization of American States (OAS - excluded from formal participation since 1962), Sustainable Tourism Zone, Pan-American Confederation of Schools of Hotels and Tourism.

Cuba is a member of the following international organizations:

Food and Agriculture Organization (FAO), G-77, International Atomic Energy Authority (IAEA), International Civil Aviation Organization (ICAO), International Chamber of Commerce (ICC), Institute of Certified Records Managers (ICRM), International Fund for Agricultural Development (IFAD), International Federation of Red Cross and Red Crescent (IFRCS), International Hydrographic Organization (IHO), International Labour Organization (ILO), International Maritime Organization (IMO), Inmarsat, Intelsat (nonsignatory user), Interpol, IOC, International Organization for Migration (IOM- observer), International Organization for Standardization (ISO), International Telecommunications Union (ITU),, Organization for the Prohibition of Chemical Weapons (OPCW), PCA, United Nations (UN), United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), United Nations Development Organization (UNIDO), Universal Postal Union (UPU), World Confederation of Labour (WCL), World Federation of Trade Unions (WFTU), World Health Organization (WHO), World Intellectual Property Organization (WIPO), World Meteorological Organization (WMO), World Tourism Organization (WtoO), World Trade Organization (WTrO).

Investment

The Cuban government actively encourages foreign investment in a bid to help improve the economy. Full foreign participation in an enterprise is rare and only occurs if the state deems it to be in national interest. However, associations may be developed between national and foreign investors to create a joint venture to produce goods or provide services. This form of foreign direct investment (FDI), the Economic Associations with Foreign Capital, has risen steadily. More than 90% of Cuba's foreign investment over the last decade has come from Mexico, Canada, Australia, Spain, South

Africa, the Netherlands, Brazil, and Chile.

Foreign investment in agriculture remains small, with the exception of citrus, tobacco, sugar, and rice industries. Only 10% of FDI in Cuba goes to the agriculture sector. Investment in non-export crops is being encouraged by the government as a means to further enhance the tourism industry.

Other sectors which have benefitted from increased FDI are real estate, telecommunications, nickel production, and electricity.

The barrier that remains a possible hindrance to investors is the legislation preventing foreigners to own land or negotiate mortgages in Cuba. Investors have previously worked around this restriction by renting space in private residences, but the government ended this practice with the Vivienda Law of 1997.

The government of Cuba does not allow FDI in the health, education, and armed forces sectors.

For more information on trade and investment (http://strategis.ic.gc.ca)

Canada - Cuba Trade and Investment

The relationship between Canada and Cuba has strengthened over time and Cuba looks upon Canada favourably as a strong trade partner and leading contributor to the thriving tourist industry. The mutually beneficial partnership between Canada and Cuba is marked by generally balanced trade. Trade between the two countries has evolved over many decades and agricultural and material sales to Cuba remain fairly stable, while end product sales have increased.

Canada's exports to Cuba fluctuate yearly due to changing prices of single products. However, the top Canadian exports to Cuba have consistently been agricultural products. Canada's total direct exports to Cuba in 2000 were valued at $328.1 million. As Cuba works to develop its infrastructure, Canadian exports of machinery, motor vehicles and parts, communication equipment, tools, household goods and computer accessories to Cuba have surged. Other major Canadian exports to Cuba include meat, cereals, salt, sulphur, vegetables, and paper.

Canada's total imports from Cuba in 2000 were valued at $408.5 million. Major imports from Cuba include ores, raw sugar and molasses, seafood and shellfish, tobacco, copper, and aluminum. Canada is heavily involved in Cuba's nickel industry. Nickel is generally Cuba's single largest export to Canada, comprising roughly 80% of the total and trade is dominated by Alberta purchases of nickel produced by Canadian-Cuban ventures. Agricultural products are the second most important import from Cuba. Traditionally strong imports are sugar cane and extracts, tobacco, lobster and shrimp.

Cuba - Canada Bilateral Trade	
Cuba Total	
Exports	US$4.8 billion (2001)
Imports	US$5.6 billion (2001)
Trade Balance	-US$0.8 million (2001)
Total Canadian	
Exports to Cuba	$328.1 million (2000)
Imports from Cuba	$408.5 million (2000)
Trade Balance	-$90.4 million (2000)
Canadian Agricultural	
Exports to Cuba	$125.2 million (2001)
Imports from Cuba	$40.6 million (2001)
Trade Balance	$84.6 million (2001)

Total Canadian agricultural exports to Cuba in 2001 were valued at $125.2 million. The leading agricultural export was meat and edible meat offal, with a value of $46.2 million representing 36.9% of the total. Wheat nes and meslin followed with a value of $24.2 million to represent 19.4% of total agricultural exports, followed by edible vegetables and certain roots and tubers, 19.3%, and dairy products, 14.2%.

Canada is Cuba's principal source of pork, with Canadian exports of fresh and frozen pork accounting for approximately 80% of Cuba's pork imports. Exports of ham and loin cuts in particular are increasing.

Approximately 32% of Canadian agricultural exports to Cuba are from Québec. The remaining exports are evenly distributed among Saskatchewan, Ontario, Alberta, Manitoba, and British Columbia.

Total Canadian agricultural imports from Cuba in 2001 were valued at $40.6 million. Sugars and sugar confectionary were the leading import, valued at $33.4 million to represent 82.32% of total agricultural imports. Tobacco followed with a value of $574 million to represent 14.1%. Raw sugar cane was the main agricultural import from Cuba, representing 81.6% of sugar products.

While Canadian agricultural exports to Cuba are evenly distributed across the provinces, Québec receives 84.4% of all Canadian imports from Cuba. Ontario receives 14.75%.

Canada and Cuba currently share a bilateral agreement, and are in the process of creating a bilateral investment protection agreement.

For more information on Canada - Cuba trade and investment, visit the Canadian Embassy
(http://www.infoexport.gc.ca)

For more information on Cuba:

Canadian Embassy - Cuba: A Guide for Canadian Business, 3rd edition
(http://www.infoexport.gc.ca)

Latin Business Chronicle - Cuba
(http://www.latinbusinesschronicle.com)

Economic Commission for Latin America and the Caribbean - Preliminary Overview of the Economies of Latin America and the Caribbean 2001
(http://www.eclac.org)

Date Modified: 2002 03 01

[Français | Contact Us | Help | Search | Canada Site]
[AAFC Online | Links | Newsroom | What's New | Site Index]

Information sur les marchés
L'Amérique latine et les Antilles

Cuba
Profil du secteur agroalimentaire national
Aperçu statistique

Mars 2002

Avant-propos

Ce rapport vise à mettre à jour les statistiques contenues dans les documents existants sur Cuba. Nous avons jugé nécessaire de l'actualiser en raison de l'évolution récente de la situation économique de ce pays.

Contexte

La République de Cuba constitue un nouveau marché qui présente un potentiel énorme pour les exportateurs canadiens. Le gouvernement de Cuba a déployé des efforts considérables afin de réintégrer l'économie mondiale, ce qui lui a permis d'établir des liens étroits avec l'Union européenne, le Canada et l'Amérique latine. La relation de longue date qu'entretiennent le Canada et Cuba s'est resserrée de façon importante au cours des dix dernières années, ce qui a permis aux Canadiens de profiter d'un des rares marchés qui n'est pas dominé par les États-Unis.

Données démographiques	

Population	11,1 millions
Taux de croissance	0,37 %
Ventilation selon l'âge	
0 -14 ans	20,99 %
15 - 64 ans	69,14 %
65 ans et plus	9,87 %
Espérance de vie	
Total	76,41 ans
Hommes	74,02 ans
Femmes	78,94 ans

Géographie

Cuba est l'un des plus grands pays des Caraïbes. Avec une superficie totale de 110 860 km^2, Cuba occupe près de la moitié de la superficie totale des Caraïbes. Le pays est situé à l'extrémité sud de la Floride, entre l'océan Atlantique Nord et la mer des Antilles. Il est bordé par les îles Caïmans, la Jamaïque, Haïti et les Bahamas.

L'île de Cuba représente une destination vacances très populaire en raison de son climat tropical et de ses terres magnifiques. L'île est caractérisée par un paysage offrant des plaines parfois onduleuses et les montagnes qui dominent le Sud-Est.

Principales villes	
La Havane	2,3 millions
Oriente	544 400
Camagüey	348 600
Santa Clara	247 800

Le climat de Cuba est tropical, modéré par les vents alizés. Le pays compte deux saisons : la saison sèche, de novembre à avril, et la saison des pluies, de mai à octobre. La côte est vulnérable aux ouragans, qui surviennent environ une fois tous les deux ans dans cette région.

Les ressources naturelles de Cuba : cobalt, nickel, minerai de fer, cuivre, manganèse, sel, bois d'œuvre et silice.

Économie

Le gouvernement est le principal joueur dans l'économie

cubaine et contrôle la plupart des moyens de production. Cependant, le développement économique continu du pays est attribuable aux efforts visant à restructurer les entités du secteur public et à ouvrir l'économie à l'investissement étranger. Le gouvernement emploie actuellement 75 p. 100 de sa main d'œuvre et surveille le petit secteur privé.

La reprise économique à Cuba est relativement stable depuis la fin de la récession, qui a duré pendant près d'une décennie au cours des années 1990. La croissance économique a subi un léger ralentissement à la fin de 2001, mais la valeur du peso a augmenté, et l'économie a connu une croissance tant sur le plan du PIB que des exportations.

L'industrie sucrière constitue le pivot de l'économie cubaine, en dépit des problèmes de production et de gestion. Environ 40 p. 100 de la superficie cultivée est consacrée à la culture de la canne à sucre. L'industrie sucrière emploie presque le sixième de la population et utilise près du tiers des ressources du pays.

Par le passé, l'industrie sucrière était subventionnée par des capitaux étrangers, mais la dépendance excessive de ce secteur a poussé le gouvernement à laisser tomber l'infrastructure de la production, ce qui a plongé le secteur dans une période de déclin. La demande de Cuba en sucre brut est toujours aussi élevée, mais les sucreries doivent être modernisées. Afin de relancer l'industrie sucrière, le gouvernement a mis en œuvre des programmes de réforme de la gestion de la production et il a accru l'utilisation de fertilisants.

Indicateurs économiques	
PIB	18,5 G$US (2000)
Croissance PIB	3 % (2001)
PIB par habitant	1 651 $US
PIB par secteur	
Agriculture	6,4 %
Industries	31,0 %
Services	62,6 %

Au cours du quatrième trimestre de 2001, l'économie du pays a subi les contrecoups du ralentissement économique mondial et de l'ouragan Michelle, ce qui a mis un frein à la lancée économique qui avait commencé au début de l'année. La situation précaire de l'industrie sucrière et l'interruption temporaire des activités dans l'important secteur du tourisme à la suite des événements survenus à l'échelle internationale ont freiné l'entrée de capitaux étrangers et contribué au

ralentissement économique. En dépit de ces problèmes survenus en fin d'année, le secteur de la construction a profité d'une augmentation des investissements étrangers dans les activités de reconstruction.

Malgré les ralentissements qu'il a connus à la fin de 2001, le secteur du tourisme est demeuré un des moteurs de la croissance économique de Cuba. Surnommé le « cœur de l'économie », ce secteur est l'élément autour duquel s'articulent les plans de développement économique du gouvernement. En effet, ce dernier vise à exploiter l'île entière afin d'en faire une destination vacances viable en mettant l'accent sur les régions suivantes : La Havane, Varadero, Jardins de la Reine, Camagüey Nord, côte Nord d'Holguín, Oriente, côte centrale Sud et Los Canarreos.

Bon nombre des industries de l'île ont été restructurées de façon à améliorer l'infrastructure du tourisme d'accueil. Le gouvernement a prévu que l'île devra accueillir sept millions de touristes au cours des dix prochaines années; le nombre total de chambres d'hôtel devrait dépasser 125 000 durant cette période.

Main d'œuvre	
Total	4,5 millions
Taux de chômage	4,5 %
Par secteur	
Agriculture	23 %
Industries	24 %
Services	53 %

Bien que le peso soit la monnaie officielle de Cuba, le dollar américain constitue la principale devise utilisée au pays, notamment en raison de l'industrie du tourisme. La dévaluation du peso a poussé de nombreux Cubains à quitter leur poste de professionnel pour trouver un emploi qui leur permettrait d'être en contact avec les touristes.

Marché de la consommation

Le marché des aliments importés à Cuba est tributaire de l'industrie du tourisme. À l'exception des produits alimentaires et agricoles de base destinés à la population locale, le gouvernement de Cuba importe des produits alimentaires afin de répondre aux demandes des touristes. Le demande en matière de produits importés devrait s'accroître, puisque le nombre de touristes continue d'augmenter, ce qui favorise la

création et la croissance constante d'un marché pour les produits communs nord-américains. Depuis le milieu des années 1990, les principaux marchés pour les touristes à Cuba ont été le Canada, l'Italie, l'Espagne, l'Allemagne et la France.

Le secteur de la restauration qui alimente le secteur du tourisme a besoin d'aliments importés de haute qualité. Cette situation est en grande partie attribuable au fait que presque 70 p.100 des hôtels cubains sont classés quatre ou cinq étoiles et que la plupart offre des forfaits repas tout compris.

Le marché des viandes importées destinées aux touristes est en pleine croissance; d'ailleurs Cuba importe de la volaille depuis longtemps. Cependant, la volaille, le porc et le bœuf coûtent plus cher; le taux de consommation est donc moins élevé parmi la population locale sensible au prix. Le Canada a été le principal exportateur de volaille vers Cuba au cours des dernières années, jusqu'à ce qu'il soit devancé par l'Union européenne en 1999.

La population de Cuba est très urbanisée; 65 p. 100 des habitants habitent en ville. Les Cubains achètent la plupart de leurs aliments dans les marchés en pesos, qui relèvent d'une initiative du gouvernement visant à utiliser les produits excédentaires des fermes d'État pour améliorer la distribution des aliments. Toutefois, les récents ralentissements économiques à l'échelle internationale ont dévalué le peso et ont grandement nui à l'accessibilité des aliments par les Cubains. Les produits nationaux comme les bonbons, les boissons gazeuses et le poulet ne sont plus offerts dans les marchés en pesos. Certains produits agricoles sont toujours disponibles, notamment les fruits, les légumes et les haricots, mais leur prix a presque doublé.

On peut se procurer les articles qui ne sont pas offerts dans les marchés en pesos dans les « comptoirs d'achats en dollars », qui sont appelés ainsi parce que seule la monnaie américaine y est acceptée, et qu'ils visent les touristes. Les prix y sont plus élevés, mais la variété des produits offerts est plus grande; par ailleurs, l'utilisation répandue de la monnaie américaine parmi la population locale a poussé le gouvernement à accroître le nombre de magasins d'achats en dollars. Les Cubains luttent maintenant pour acquérir la monnaie américaine afin d'avoir accès aux magasins bien approvisionnés, en espérant que les revenus générés par le secteur du tourisme leur permettront d'augmenter leur pouvoir d'achat.

À Cuba, la promotion auprès de la population locale de produits importés est interdite. Le gouvernement autorise une telle pratique seulement si les publicités visent les touristes.

Cuba importe bon nombre de denrées agricoles qui font partie des habitudes d'alimentation courantes des Cubains, mais qui ne peuvent être produites au pays en raison du climat. Les Cubains sont de grands consommateurs de boissons gazeuses et de bière; la bière canadienne est déjà un produit très populaire.

Agriculture

Le secteur agricole de Cuba est très vaste, mais il doit être modernisé afin de pouvoir utiliser pleinement les nombreuses ressources qu'offre l'île. Des prévisions à long terme indiquent que Cuba pourrait un jour répondre à la plupart de ses besoins en matière d'aliments; cependant, tant que les nouveaux programmes ne donneront pas des résultats stables, l'importation de biens continuera d'être nécessaire.

On a procédé à quelques réformes du secteur agricole au milieu des années 1990 afin de favoriser la relance de l'économie. Les grandes fermes d'État ont été converties en coopératives, qui peuvent vendre le surplus de production sur le marché en pesos après avoir atteint leur quota pour l'État. Ces marchés distribuent environ le tiers des produits agricoles offerts aux Cubains, mais la disponibilité des biens a diminué.

En 2001, la croissance du secteur agricole de Cuba a connu un ralentissement en raison d'une baisse dans la production de sucre et les prises de poisson. Le secteur a connu un taux de croissance de 1,4 p. 100, mais il s'agit d'une baisse importante par rapport au taux de croissance de 11,5 p. 100 enregistré en 2000. Les secteurs de production de produits alimentaires, de café et de tabac ont connu une croissance.

Le Cuba est un pays importateur net d'aliments, soit une moyenne de 600 millions de dollars américains par année. Les principaux produits importés : céréales, légumineuses à graines, viande, soja, huile végétale et produits laitiers. Cuba est le plus grand importateur de blé et de produits de blé des Caraïbes, dont la plus grande partie provient de l'Union européenne.

Le sucre, le tabac et les fruits tropicaux constituent les principaux produits agricoles de Cuba. Environ 60 p. 100 de la superficie totale de Cuba est utilisée à des fins agricoles, dont environ 70 p. 100 est cultivée. Les terres irriguées représentent 20 p. 100 des terres cultivées.

L'industrie de la pêche constitue une importante source de

devises à Cuba, étant donné qu'elle est habituellement axée sur des espèces de grande valeur, comme la langouste, la crevette rose et le poisson de récifs. Les vastes récoltes de langoustes de Cuba sont exportées vers l'Union européenne et le Japon.

Cuba produit une grande quantité de légumes et de fruits tropicaux. Ce pays est le troisième plus grand exportateur de pamplemousses, qui représentent 50 p. 100 des produits transformés cubains. Par ailleurs, les pamplemousses et les oranges constituent presque la totalité de la production d'agrumes du pays. La plupart des fruits et légumes tropicaux sont destinés au marché national.

On estime que les fruits et les légumes tropicaux frais de Cuba présentent un potentiel de croissance sur le marché des exportations, mais cette croissance a été ralentie par le manque d'infrastructure pour l'entreposage et le transport. Les méthodes agricoles biologiques traditionnelles utilisées par les Cubains augmentent la viabilité des produits cubains sur les marchés internationaux de produits biologiques.

Depuis que le gouvernement a privatisé l'industrie porcine au début des années 1990, la production de porc a connu une croissance stable, ce qui a entraîné une augmentation de la demande en matière de tourteaux de protéines issus des importations d'oléagineux. Le récent fléchissement du taux de consommation de viande a fait diminuer la demande en matière de tourteaux de protéines, mais Cuba continue d'importer des oléagineux en grande quantité pour répondre à la demande constante en huile végétale.

Le tabac représente une grande partie des exportations de produits agricoles. Le tabac de Cuba est reconnu internationalement, mais l'infrastructure inadéquate a nui à la production; en effet, l'approvisionnement a été insuffisant pour répondre à la demande à l'échelle mondiale.

Commerce

Après une période d'isolement, le gouvernement de Cuba a établi des liens avec plus de 170 pays. L'Amérique latine représente une région de plus en plus importante pour le commerce cubain. Cuba entretient maintenant des relations diplomatiques ou commerciales avec de nombreux pays de l'Amérique latine et des Caraïbes. Le pays effectue la plupart de ses échanges avec l'Amérique latine, l'Europe et l'Asie. Le sucre domine les exportations cubaines; les fluctuations des

prix du sucre sur les marchés mondiaux peuvent donc avoir une incidence très importante sur la balance commerciale du pays.

Le pétrole brut et les produits semi-manufacturés dominent les exportations cubaines. Cuba exporte principalement du sucre et des extraits de canne à sucre, suivis par les minéraux, le tabac, le poisson et les produits agricoles. Les exportations cubaines profitent du Système généralisé de préférences.

En 2001, les exportations de Cuba ont totalisé 4,8 milliards de dollars américains. Dans la même année, les revenus provenant des exportations de biens et services ont augmenté de 2,7 p. 100, ce qui reflète une augmentation du volume, et non du prix. Le nickel et les exportations non traditionnelles, notamment les services de tourisme et les télécommunications, ont également contribué à cette hausse. La quantité de sucre exporté a diminué, mais des prix plus élevés à l'échelle mondiale ont compensé cette baisse. Les exportations de produits cubains sont habituellement destinées à la Russie, aux Pays-Bas et au Canada.

En 2001, les importations vers Cuba ont totalisé 5,6 milliards de dollars américains; cette légère hausse est attribuable à l'augmentation du volume de produits alimentaires importés. Cuba importe habituellement des aliments, des machines, des produits chimiques, des produits semi-finis et des biens de consommation. Le pétrole continue de dominer les importations de Cuba, mais la majoration de l'investissement étranger dans la raffinerie de pétrole a entraîné une diminution du volume. Au chapitre des importations, les principaux partenaires de Cuba sont le Venezuela, l'Espagne et le Canada.

Pour de plus amples renseignements sur le commerce et l'investissement :
(http://strategis.ic.gc.ca)

Accès au marché

Le gouvernement cubain contrôle rigoureusement les produits qui entrent au pays, mais l'accès au marché est de plus en plus facile. Des restrictions régissent les produits que peuvent importer les entreprises. Les ministères gouvernementaux ont toujours été les principaux acheteurs, mais les réformes du système ont permis d'ouvrir et de diversifier le marché en favorisant l'établissement de partenariats entre le gouvernement et les investisseurs internationaux.

Cuba est membre de l'Organisation mondiale du commerce. Le taux de droit de la nation la plus favorisée (NPF) moyen accordé aux pays membres est de 10,7 p. 100, bien qu'il puisse atteindre jusqu'à 30 p. 100. Ces taux de droit s'appliquent aux pays avec lesquels Cuba a conclu un accord commercial bilatéral, y compris le Canada. Les entités peuvent bénéficier d'une exemption de droits de douane si cette disposition est prévue dans l'accord conclu avec les partenaires étrangers. Cuba suit la classification tarifaire selon les codes à 8 chiffres du Système harmonisé.

Les produits alimentaires, les additifs alimentaires et les autres articles personnels importés doivent être enregistrés auprès de l'Institut national de la salubrité des aliments et de la nutrition. Lorsqu'il présente une demande, le pays exportateur doit également fournir des échantillons et des documents pour prouver qu'il s'agit d'un produit légal et enregistré de façon officielle. Il faut d'abord enregistrer les produits alimentaires et les spécimens d'étiquettes correspondants auprès du ministère de l'Agriculture.

L'organisme national des normes de Cuba sert également d'organisation nationale de certification, qui suit les normes ISO 9000. À Cuba, l'étiquetage est conforme aux normes internationales; la langue à utiliser est l'espagnol, à moins que le produit soit facile à identifier. Les aliments pré-emballés font l'objet d'une surveillance rigoureuse; les renseignements suivants sont exigés : nom du produit, pays d'origine, marque commerciale, nom et adresse du producteur, poids, ingrédients, additifs, date de production et d'expiration et mode d'emploi.

Ententes commerciales

L'un des objectifs du gouvernement de Cuba est de renforcer les liens commerciaux avec ses nombreux partenaires. À cette fin, des accords partiels ont été signés avec la plupart des membres de l'Association latino-américaine d'intégration. Cuba bénéficie du statut d'observateur dans le cadre de la Convention de Lomé, ce qui lui permet d'établir des liens commerciaux avec les pays membres de l'Afrique, des Caraïbes, du Pacifique et de l'Europe.

Les principaux partenaires commerciaux de Cuba sont le Venezuela, l'Espagne, le Canada, les Pays-Bas, la Chine et la Russie. En 2000, le Venezuela et Cuba ont conclu une attente qui a permis au Venezuela d'accroître la quantité de pétrole exportée à Cuba en profitant de taux préférentiels; le

Venezuela est ainsi devenu le principal partenaire commercial de Cuba.

Il semble que les relations entre les États-Unis et Cuba se soient améliorés vers la fin de 2001. Lorsque l'ouragan Michelle a ravagé Cuba en novembre, le gouvernement cubain a accepté l'aide humanitaire en provenance des États-Unis. L'envoi de maïs en décembre 2001 a constitué la première exportation de produits agricoles en provenance des États-Unis dans ce pays depuis 1963, mais les restrictions au commerce entre les États-Unis et Cuba sont toujours en vigueur.

Cet envoi historique en décembre 2001 constitue une lueur d'espoir en vue du rétablissement des liens commerciaux entre Cuba et les États-Unis, qui sont très tendus depuis l'adoption aux États-Unis, à la fin des années 1990, de la loi sur la liberté cubaine et la solidarité démocratique (*Cuban Liberty and Democratic Solidarity Act*), mieux connu comme la loi Libertad ou la loi Helms-Burton. La loi Helms-Burton dissuade les autres pays de faire des échanges avec Cuba ou d'y investir et prévoit que les entreprises situées aux États-Unis qui revendiquent une terre confisquée à Cuba peuvent poursuivre devant les tribunaux les sociétés étrangères qui mènent des activités sur les terres visées.

En réponse à cette situation, et pour clarifier les intérêts commerciaux du Canada à Cuba, le gouvernement canadien a adopté la *Loi sur les mesures extraterritoriales étrangères* (LMEE) afin de préciser que les lois extraterritoriales ne s'appliquent pas aux entreprises canadiennes. Les sociétés canadiennes doivent signaler au procureur général du Canada toute instruction reçue les ordonnant de cesser leurs activités commerciales avec Cuba; une amende de 1,5 millions de dollars sera imposée à toute entreprise canadienne qui ne se conforme pas à la LMEE. On encourage les entreprises canadiennes intéressées à faire des affaires avec Cuba à consulter un conseiller juridique pour connaître les lois américaines et leurs répercussions potentielles sur leurs échanges avec les États-Unis et Cuba.

Cuba est membre des organisations régionales suivantes : l'Organisation du tourisme des Caraïbes (CTO), CCC, la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes (CEPALC), la Société environnementale latino-américaine (SELA), l'Association latino-américaine d'intégration (ALAI), le Mouvement des pays non alignés, l'Organisation des États américains (OEA - aucune participation officielle depuis 1962), la Zone de tourisme durable, la Confédération panaméricaine des écoles d'hôtellerie et de tourisme (Pan-

American Confederation of Schools of Hotels and Tourism).

Cuba fait également partie des organisations internationale suivantes :
l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), le G-77, l'Agence internationale de l'énergie atomique (AIEA), l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), la Chambre de commerce internationale (CCI), l'Institute of Certified Records Managers (ICRM), le Fonds international de développement agricole (FIDA), la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (IFRC), l'Organisation hydrographique internationale (OHI), l'Organisation internationale du Travail (OIT), l'Organisation maritime internationale (OMI), Inmarsat, Intelsat (utilisateur non signataire), Interpol, le COI, l'Organisation internationale pour les migrations (OIM - observateur), l'Organisation internationale de normalisation (ISO), l'Union internationale des télécommunications (UIT), Organisation pour l'interdiction des armes chimiques (OIAC), CPA, Nations Unies (NU), Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), l'Union postale universelle (UPU), Confédération mondiale du travail (CMT), Fédération syndicale mondiale (FSM), Organisation mondiale de la Santé (OMS), Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), Organisation météorologique mondiale (OMM), Organisation mondiale du tourisme (OMT), Organisation mondiale du commerce (OMC).

Investissement

Le gouvernement cubain encourage activement l'investissement étranger en vue d'améliorer l'économie. Il est rare que des investisseurs étrangers financent entièrement une entreprise cubaine; l'État autorise une telle mesure seulement lorsqu'il juge l'investissement nécessaire dans l'intérêt national. Toutefois, des associations peuvent se créer entre les investisseurs locaux et étrangers dans le but de mettre sur pied une entreprise de production de biens et de prestation de services. Cette forme d'investissement étranger direct (IED), soit des associations économiques avec des investisseurs étrangers, augmente de façon constante. Au cours des dix dernières années, plus de 90 p. 100 des investissements étrangers à Cuba provenaient du Mexique, du Canada, de l'Australie, de l'Espagne, de l'Afrique du Sud, des Pays-Bas, du Brésil et du Chili.

L'investissement étranger dans le secteur agricole reste faible, à l'exception des industries suivantes : agrumes, tabac, sucre et riz. Le secteur agricole ne reçoit que 10 p. 100 de l'IED à Cuba. Le gouvernement encourage les investissements dans les cultures non destinées à l'exportation dans le but d'améliorer le secteur du tourisme.

D'autres secteurs ont bénéficié d'une augmentation de l'IED, notamment l'immobilier, les télécommunications, la production de nickel et l'électricité.

Les lois empêchant les étrangers d'acheter une terre ou de négocier des prêts hypothécaires à Cuba constituent l'obstacle qui pourrait nuire aux investissements. Les investisseurs avaient réussi à contourner cette restriction en louant des terrains situés sur des résidences privées, mais le gouvernement a mis fin à cette pratique en adoptant la loi sur le logement en 1997.

Le gouvernement de Cuba ne permet pas les IED dans les secteurs de la santé, de l'éducation et des forces armées.

Pour de plus amples renseignements sur le commerce et l'investissement
(http://strategis.ic.gc.ca)

Le commerce canado-cubain et l'investissement

Les liens entre le Canada et Cuba se sont resserrés au fil des ans. D'ailleurs Cuba considère le Canada comme un partenaire commercial important qui contribue activement à la prospérité de l'industrie du tourisme. Le partenariat entre le Canada et Cuba, qui profite aux deux pays, se caractérise par des échanges commerciaux généralement équilibrés. Le commerce entre les deux pays a évolué pendant de nombreuses décennies; les ventes de produits agricoles et de matériaux à Cuba sont demeurées relativement stables, alors que les ventes de produits finis ont augmenté.

Les exportations du Canada vers Cuba fluctuent chaque année en raison de la variation des prix des produits unitaires. Cependant, les denrées agricoles ont généralement composé la majeure partie des exportations canadiennes vers Cuba. En 2000, les exportations directes du Canada vers Cuba ont totalisé 328,1 millions de dollars. À la suite des efforts déployés par le gouvernement cubain pour développer son infrastructure, les exportations canadiennes vers Cuba de machines, de véhicules automobiles et de pièces

d'automobiles, d'équipement de communication, d'outils, d'articles ménagers et d'accessoires informatiques ont connu une hausse. Parmi les autres principaux produits exportés par le Canada vers ce pays, mentionnons la viande, les céréales, le sel, le soufre, les légumes et le papier.

En 2000, les importations canadiennes de produits cubains ont totalisé 408,5 millions de dollars. Le Canada a principalement importé de Cuba des minerais, du sucre brut et de la mélasse, des fruits de mer et des crustacés, du tabac, du cuivre et de l'aluminium. Le Canada contribue énormément à l'industrie du nickel de Cuba. Le nickel constitue généralement la plus grande partie des exportations de Cuba vers le Canada, représentant près de 80 p. 100 du total des exportations; le commerce est dominé par les achats de l'Alberta de nickel produit par des entreprises canado-cubaines. Les produits agricoles occupent le deuxième rang des principaux produits cubains importés par le Canada. La canne à sucre et ses extraits, le tabac, le homard et les crevettes constituent habituellement les principaux produits importés.

Commerce bilatéral canado-cubain	
Cuba (total)	
Exportations	4,8 G$US (2001)
Importations	5,6 G$US (2001)
Balance commerciale	- 0,8 M$US (2001)
Canada (total)	
Exportations à Cuba	328,1 M$ (2000)
Importations en provenance de Cuba	408,5 M$ (2000)
Balance commerciale	- 90,4 M$ (2000)
Exportations agricoles canadiennes à Cuba	125,2 M$ (2001)
Importations agricoles en provenance de Cuba	40,6 M$ (2001)
Balance commerciale	84,6 M$ (2001)

En 2001, les exportations de produits agricoles canadiens vers Cuba ont totalisé 125,2 millions de dollars. Le Canada a principalement exporté de la viande et des abats comestibles, pour une valeur de 46,2 millions de dollars, ce qui représente 36,9 p. 100 du total des exportations. Les exportations de blé nma et de blé méteil ont occupé le deuxième rang, dont la valeur a atteint 24,2 millions de dollars (19,4 p. 100 des exportations totales), suivies par les légumes, les plantes, les racines et les tubercules alimentaires (19,3 p. 100) et les produits laitiers (14,2 p. 100).

Le Canada est le principal fournisseur de porc à Cuba, les exportations canadiennes de porc frais et congelé représentant

environ 80 p. 100 des importations cubaines de porc. Les exportations de jambon et de coupes de longe, plus particulièrement, connaissent une croissance.

Environ 32 p. 100 des exportations canadiennes de produits agricoles vers Cuba proviennent du Québec. Le reste des exportations provient de la Saskatchewan, de l'Ontario, de l'Alberta, du Manitoba et de la Colombie-Britannique.

En 2001, les importations canadiennes de produits cubains ont totalisé 40,6 millions de dollars. Le Canada a principalement importé de Cuba du sucre et des confiseries, pour une valeur de 33,4 millions de dollars, ce qui représente 82,3 p. 100 du total des importations agricoles. Le tabac occupe le deuxième rang, pour une valeur de 5,7 millions de dollars (14,1 p. 100). Le sucre raffiné constitue le principal produit agricole importé de Cuba, comptant pour 81,6 p. 100 des produits contenant du sucre.

Les exportations canadiennes de produits agricoles vers Cuba sont réparties également entre les provinces, mais 84,4 p. 100 des produits cubains importés sont destinés au Québec, alors que 14,8 p. 100 sont destinés à l'Ontario.

Une entente bilatérale est actuellement en vigueur entre le Canada et Cuba. Ces deux pays négocient également un accord bilatéral de protection des investissements.

Pour de plus amples renseignements sur le commerce canado-cubain et l'investissement, veuillez visiter le site de l'Ambassade du Canada (http://www.infoexport.gc.ca)

Pour de plus amples renseignements sur Cuba :

Ambassade du Canada à Cuba : Guide pour les entreprises canadiennes, 3^{e} édition
(http://www.infoexport.gc.ca)

Latin Business Chronicle - Cuba
(http://www.latinbusinesschronicle.com)

Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes - Preliminary Overview of the Economies of Latin America and the Caribbean 2001
(http://www.eclac.org)

Mise à jour: 2002 03 01

Avis et avertissements importants